



THE BIG PICTURE

La Transizione da Oggi a Domani



ESSERE DOVE VOGLIAMO

PIANIFICARE IL SENTIERO! PASSARE AI FATTI

Tutti noi, team, dipartimenti ed organizzazioni, ad un certo punto della nostra vita, ci sentiamo insicuri davanti ad un bivio.

Troppe informazioni, pochi dati, resistenza al cambiamento, mercati incerti ed altri fattori, fanno sembrare tutto così complesso che sembra sia impossibile pensarci. Tuttavia, se non ci pensiamo, restiamo fermi. Un vero dilemma.

Il BIG Picture è un workshop che è stato concepito per aiutare te e il tuo team a focalizzare chiaramente la di etrambi situazione attuale per poter definire il futuro e identificare e pianificare i passi indispensabili per il suo raggiungimento.

THE BIG PICTURE

VEDERCI CHIARO

Come format, Il BIG Picture riunisce un insieme di chiavi concettuali che riguardano la collaborazione in un gruppo di successo, per consentire ai team di comprendere meglio dove sono in relazione alla loro missione o obiettivi e progettare come possono realisticamente pianificare o rivedere i loro prossimi steps.

Un'esterna ed imparziale facilitazione consente ai partecipanti di concentrarsi sul contenuto del workshop. Allo stesso tempo eventuali "elefanti nella stanza" possono essere sollevati e affrontati, per prevenire la loro riemersione durante lo sviluppo dei piani d'azioni concordati.



FA IL NOSTRO CASO?

ALCUNI ESEMPI DI GRUPPI TARGET

Il BIG Picture è un format molto flessibile che può essere applicato in tanti contesti, come per esempio:

D

Stallo

I progetti possono finire in uno stato di stallo per varie ragioni. Trovare la nostra via d'uscita è raramente facile. Forse perché il tuo team deve riflettere al riguardo e rinnovare il proprio approccio.

T

Trasformazione

Essere all'inizio di una trasformazione, sia voluta, che imposta, è un posto insidioso dove stare. Prima di fare il salto, bisogna considerare con attenzione tutti i fattori.

S

Silos

Un intervento diretto su 'silos' raramente produce risultati sostenibili. Esaminando il contesto da prospettive più ampie incoraggia la creazione di soluzioni efficaci e sostenibili.

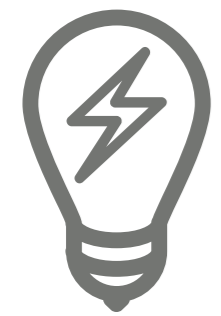
I

Identità

Nuovi sulla piazza o alla ricerca di nuova grinta? IL BIG Picture vi aiuterà (organizzazione, brand, prodotti o team) a scoprire la vostra vera essenza ed esprimerla al meglio.

OBJECTIVES & OUTPUTS

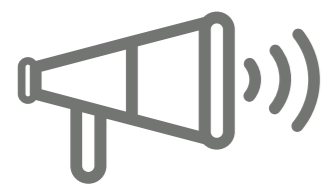
RISULTATI TANGIBILI



Comprendere la situazione attuale e i fattori sottostanti



Creare le basi per progredire



Raccogliere diverse prospettive da attori chiave



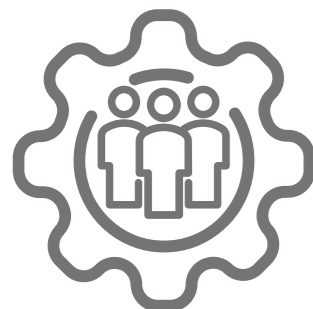
Maggiore cooperazione e ingaggio del gruppo



Introdurre nuovi modi di pensare ed innovare



Piano d'azione attuabile e prioritizzato



Orientare il gruppo verso azioni propositive



Stalli superati

FORMAT IN UNA PAGINA

BIG PICTURE IN UNO SGUARDO



#1 SCOPO

Selezione dei partecipanti e definizione delle questioni chiave con il responsabile del progetto.



#2 WORKSHOP

L'erogazione del workshop in base agli accordi presi con il responsabile del progetto.
(1,5 giorni)



#3 PIANO D'AZIONE

Il piano d'azione viene riveduto ed integrato. Viene poi distribuito un report di facile consulto.



#4 RESTITUZIONE

Una sessione di restituzione con il consulente ed eventualmente con alcuni partecipanti offre un momento per riflessioni finali.

SCOPE



#1



Con tanti fattori che possono influenzare un particolare contesto, è di vitale importanza definire precisamente lo scopo del workshop per assicurare che i partecipanti siano concentrati sulle questioni chiave in modo da trovare risposte che permettono un progresso concreto.

Gli stakeholders sono consultati attraverso incontri vis a vis per definire le questioni chiave da esplorare.

WORKSHOP



#2

Il format si basa sul 'processo ideale per i gruppi' e prevede la raccolta delle informazioni attualmente disponibili, veri stimoli attraverso nuove buone pratiche e l'innovazione. In seguito, una moderazione curata guida il gruppo nella definizione di un piano d'azione realistico e pratico.

Il workshop si sviluppa in due sessioni (1 giornata e mezza) o online in diverse sessioni.

PIANO D'AZIONE



#3

Il prodotto finale è un piano d'azione concreto da presentare ai committenti. In più, il consulente fornisce un report completo, per assicurare che tutte le informazioni ed idee esplorate siano state acquisite.

Oltre agli approfondimenti delle idee esplorate, saranno prese in considerazione le dinamiche di gruppo.

RESTITUZIONE



#4

Per essere sicuri che queste informazioni e le conoscenze siano state completamente trasferite ai decisori, viene organizzata una sessione di restituzione per chiarire ogni dubbio insorto.

Se ritenuto opportuno, oltre ai decisori e il consulente, alcuni partecipanti al workshop o una sua rappresentanza potrà essere presente.

CONTATTI



Residente a Riccione

steve@stevewilliams.biz

+39 388 4674 102

CREDITI

TUTTE LE FOTOGRAFIE SONO PROPRIETÀ DI UNSPLASH
O DELL'AUTORE

tim graf / delfi de la rua / fleur / tim gouw / Kelly
sikkema / moren hsu / michael henry

